

Departament Analiz i Strategii

## Podsumowanie tygodnia

11 grudnia 2020



### Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



#### Budżet UE na lata 2021-2027 został przyjęty

Jest porozumienie ws. budżetu UE i pakietu naprawczego. To oznacza odblokowanie pieniędzy dla Unii i dla Polski. W sumie to 1,8 bln euro na lata 2021–2027, z czego Polska ma dostać 160 mld euro dotacji i pożyczek.

Źródło: [rp.pl](http://rp.pl), [wp.pl](http://wp.pl), 11.12.2020; [money.pl](http://money.pl), 10,12,2020

### Prawo



#### Nowelizacja ustawy Pzp

7 grudnia br. Prezydent RP podpisał ustawę z dnia 27 listopada 2020 r. o zmianie ustawy o umowie koncesji na roboty budowlane lub usługi, ustawy – Prawo zamówień publicznych oraz niektórych innych ustaw. Celem nowelizacji jest wyeliminowanie różnic interpretacyjnych dotyczących odmiennego uregulowania analogicznych instytucji prawnych w ustawie Prawo zamówień publicznych oraz w ustawie o umowie koncesji na roboty budowlane lub usługi. Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2021 r.

Źródło: [prezydent.pl](http://prezydent.pl) (poz. 4), 7.12.2020

### Przedsiębiorczość



#### Bieżące informacje z GUS

- Według stanu na koniec listopada br. do rejestru REGON wpisanych było 4 655,5 tys. podmiotów gospodarki narodowej, tj. więcej o 0,2% niż miesiąc wcześniej i 2,7% r/r.
- W III kw. br. zlikwidowano 62,4 tys. miejsc pracy (33% mniej niż w II kw. br.), z czego 26,1% w związku z sytuacją epidemiczną. Więcej na temat wpływu epidemii COVID-19 na wybrane elementy rynku pracy w Polsce w III kw. br. w [informacji sygnałnej](#).
- W latach 2017-2019 aktywność innowacyjną wykazało 21,7% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 13,7% przedsiębiorstw usługowych. Nakłady na działalność innowacyjną poniesione w 2019 r. w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniosły 23.178,8 mln zł, a w przedsiębiorstwach usługowych – 15.400,8 mln zł. W 2019 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2017-2019, w przychodach ogółem w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniósł 9,3%, a w usługowych – 3,0%.

Więcej w [informacji sygnałnej](#) na stronie GUS.

Źródło: [GUS](http://GUS), 11.12.2020.



### **Polska „Tarcza” świetnie działa**

Nie licząc najmniejszych państw jak Malta i Luksemburg, tylko w Polsce w trzecim kwartale rok do roku rośnie zatrudnienie – wynika z raportu Eurostatu. Nie tylko ocalono miejsca pracy, ale też w III kw. br. poziom zatrudnienia podniósł się o 0,5% r/r., choć patrząc na zestawienie branżowe dobre wrażenie nieco słabnie, gdyż wzrost nastąpił m.in. dzięki zatrudnianiu w administracji publicznej. Biorąc pod uwagę zmianę PKB rok do roku również zajmujemy wysokie (szóste) miejsce na kontynencie.

Źródło: [businessinsider.pl](https://businessinsider.pl), 9.12.2020; [wgospodarce.pl](https://wgospodarce.pl), 10.12.2020



### **Fundusze rozchwytyują polskie firmy IT**

Branża technologiczna okazała się odporna na spowolnienie wywołane kryzysem i atrakcyjna dla potencjalnych inwestorów. To nakręca falę inwestycji i wyceny spółek. W środę fundusz Mid Europa Partners, znany m.in. z inwestycji w Allegro, poinformował o przejęciu polskiego biznesu grupy Sage za 66 mln GBP (330 mln zł). Miał w tej transakcji sześciu rywali, a w finale – dwóch. Dzień wcześniej inny duży fundusz, Enterprise Investors, ogłosił, że zainwestuje łącznie 111 mln zł w Software Mind. To przykłady tylko z ostatnich dni. Duże zainteresowanie funduszy private equity polskimi spółkami technologicznymi wynika głównie z dwóch czynników. Pierwszy to potencjał krajowych firm IT, które są obecnie w gronie najatrakcyjniejszych celów na rynku M&A, z uwagi na globalne trendy w zakresie digitalizacji biznesu i gospodarek. Drugim czynnikiem jest relatywnie duża odporność branży na zjawiska makroekonomiczne, będące skutkiem pandemii koronawirusa. Nasileniu inwestycji sprzyja również fakt, iż fundusze private equity dysponują obecnie wolnym kapitałem (tzw. dry powder). W ocenie specjalistów aktywność funduszy w przejęciach spółek technologicznych prędko nie minie.

Źródło: [pb.pl](https://pb.pl), 9.12.2020



### **"Zielony handel" może być polską specjalnością**

Według autorów raportu „Polska na mapie zielonego handlu” Polskiego Instytutu Ekonomicznego (PIE), wart 1,5 bln dol. (8% światowego eksportu) sektor "zielonego handlu" stanie się po pandemii filarem odbudowy światowej gospodarki. Polska, która zajmuje odległe 106. miejsce wśród zielonych państw świata, pod względem wartości eksportu zielonych produktów jest na 5. pozycji wśród unijnych eksporterów i 15. na świecie, odpowiadając za 2% światowego handlu. W 2019 r. udział „zielonych produktów” w polskim eksporcie wyniósł 10%. Według PIE, na razie trudno wyróżnić jednoznaczne hity, ale w grupie produktów powiązanych z energią ze źródeł odnawialnych zwiększamy potencjał eksportowy baterii do samochodów elektrycznych. Polska jest krajem, który przez finansowanie handlu powinien wspierać produkcję technologii i towarów przyjaznych środowisku. Nie brak ocen, że Polska staje się europejskim hubem produkcji komponentów dla branży elektromobilności.

Źródło: [pb.pl](https://pb.pl), [forsal.pl](https://forsal.pl), [rp.pl](https://rp.pl), [wgospodarce.pl](https://wgospodarce.pl), 9.12.2020



### **Luksus na COVID jest odporny**

Apetyt na dobra luksusowe, w tym złoto i biżuterię, wzrósł na skalę do tej pory nad Wisłą niewidzianą. Kruk, Yes oraz Apart, które kontrolują ponad 40% rynku, mają się dobrze mimo pandemii. Za kryzys płacą małe firmy jubilerskie, indywidualni przedsiębiorcy, posiadający jeden czy dwa butiki. Małe firmy sprzedają tanie rzeczy, np. obrączki, na które zapotrzebowanie w tym roku było niewielkie, a mniejszy ruch w galeriach wpłynął na spadek zakupów impulsywnych. W sierpniu br. firma badawcza Euromonitor International oceniła, że rynek jubilerski w Polsce skurczy się o ponad jedną piątą i spadnie do 2,5 mld zł.

Źródło: [wyborcza](#), 11.12.2020



### **Ekonomia samotności, czyli biznes na zaspakajaniu potrzeby kontaktów**

Ekonomia samotności, nowy trend w świecie usług, obejmuje m.in. cyfrowe aplikacje, mające na celu zaspokajanie potrzeby kontaktu z drugim człowiekiem. Każda z tych aplikacji w ostatnim czasie zanotowała gwałtowny wzrost zapotrzebowania na swoje usługi. Część twórców tego typu rozwiązań z sukcesem zamienia w cyfrowe społeczności dotychczasowych użytkowników swoich produktu, inni notują gwałtowny wzrost nowych subskrybentów. Przykładowo, amerykańskie przedsiębiorstwo WeWork dostarczające przestrzenie coworkingowe, wzbogaciło swoją ofertę o wydarzenia dla społeczności, takie jak noce gier planszowych czy wspólne kolacje dla użytkowników przestrzeni. Inwestycja w zbliżanie ludzi opłaciła się – pod koniec 2019 r. wartość usług związanych z coworkingiem wyniosła 26 mld dol. Powszechny lockdown uwypuklił trend zauważony już w 2018 r. Skala zapotrzebowania na usługi związane z ekonomią samotności jest trudna do oszacowania, ale np. z badań organizacji Cigna wynika, że ok. 1/3 Amerykanów odczuwa samotność, zwłaszcza osoby w wieku 18-22 lata.

Źródło: [businessinsider](#), 6.12.2020

## **Innowacyjność**



### **Przełom w robotyce i medycynie. Sztuczna skóra pozwala czuć**

Naukowcy z Uniwersytetu RMIT z Melbourne w Australii stworzyli sztuczną skórę, która reaguje na bodźce bólowe i jest bardzo podobna do ludzkiej pod względem właściwości mechanicznych. Może być wykorzystywana do przeszczepów skóry.

Źródło: [cyfrowa.rp.pl](#), 7.12.2020

## **Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw**



### **(Auto)portret zarządzającego firmą produkcyjną sektora MŚP**

Z badania „Smart Industry Polska 2020” – przeprowadzonego przez agencję badawczą Kantar Polska na zlecenie firmy Siemens i Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii – wynika, że przedstawiciele kadry zarządzającej MŚP w większości są przeświadczeni o posiadaniu dobrze wykształconych kompetencji miękkich, takich jak umiejętności

przywódcze (82%), zarządzanie danymi i informacjami (82%), zarządzanie personelem i zespołem produkcyjnym (79%) czy umiejętności negocjacyjne (73%). Gorzej z kompetencjami cyfrowymi, choć powoli wzrasta świadomość wynikających z nich korzyści. 45% zarządzających MŚP przyznaje, że nie zdobywa wiedzy nt. cyfryzacji. 55% ankietowanych twierdzi, że ma wystarczające kompetencje w zakresie analityki danych i optymalizacji produkcji. Ale ocena własna pozostałych kompetencji cyfrowych przez polskich przedsiębiorców wypada słabiej, np. w zakresie sztucznej inteligencji zadeklarowało je 15% badanych, a big data 22%. Widać jednak – po wzroście wdrożeń koncepcji Industry 4.0 (4,5% firm w 2018; 7,2% w 2020) i planów dotyczących jej wdrożenia (11% w 2018; 25,5% w 2020) – że wzrasta w MŚP świadomość korzyści z cyfryzacji. Badanie zrealizowano metodą pre-aranżowanych wywiadów telefonicznych na próbie 150 firm produkcyjnych prowadzących działalność produkcyjną w Polsce. Źródło: [biznes.newseria.pl](https://biznes.newseria.pl), [money.pl](https://money.pl), 10.12.2020



### **W rozwoju kariery zawodowej pomaga granie w gry video**

ManpowerGroup przeanalizował ponad 11 tysięcy gier, reprezentujących 13 gatunków, w celu identyfikacji umiejętności miękkich, które są rozwijane w każdej kategorii gier. Następnie opracowano schemat w odniesieniu do kompetencji zawodowych. Wskazane zostały grupy stanowisk, na których zidentyfikowane umiejętności odgrywają najważniejszą rolę przy dopasowywaniu profilu kandydata do danego zawodu. Analiza wykazała, że gry wzmacniają zdolność uczenia się i spostrzegawczość, motywują do rozwoju oraz są przestrzenią do podejmowania ryzyka i rozwiązywania problemów. Pracodawcy potrzebują osób, które potrafią dynamicznie działać w zmiennym otoczeniu. Gry mogą również pomóc ocenić umiejętności potencjalnych pracowników i przyczynić się do podniesienia atrakcyjności kandydata na rynku pracy.

Źródło: [ddb24.pl](https://ddb24.pl), 5.12.2020



### **Wigilia firmowa 2020**

Choć pracodawcy rezygnują z organizowania w tym roku świątecznych spotkań, zamierzają na inicjatywy świąteczne wydać więcej niż rok temu – wynika z badania Instytutu Badawczego Randstad i GfK Polonia. 35% firm planuje przekazać pracownikom premie okolicznościowe, 33% – bony podarunkowe. Wzrasta popularność angażowania pracowników w akcje charytatywne (z 18% do 21%). W eksperckiej ocenie na razie brak nowatorskich pomysłów na zastąpienie dotychczasowych tradycji firmowych związanych z obchodami świąt. Badanie zrealizowano w IV kw. br. na próbie 1000 przedsiębiorstw.

Źródło: [kadry.infor.pl](https://kadry.infor.pl), 9.12.2020